

证券代码：000999

证券简称：华润三九



投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩沟通会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	Millennium Capital Management 千禧资本	
时间	2021年1月12日	
地点	电话会	
上市公司 接待人员姓名	董秘	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、2020年外部环境对公司自我诊疗业务的影响？</p> <p>答：在复杂的市场环境下，公司自我诊疗业务2020年整体保持了稳定。感冒用药一季度因季节性影响及居家防护需求，实现了较快增长，但二三季度受疫情期间发病率下降及药店终端感冒类产品下架政策影响，销量有所下降，四季度由于季节性因素以及渠道补库存等影响，有所回暖；</p>	



儿科品类受影响比较大，销量有所下滑。其他业务相对稳定，皮肤用药、消化系统用药有一定增长。

2、自我诊疗业务未来发展潜力？

答：近年来，医药行业政策迭出，机会不断涌现，自我诊疗市场的行业集中度提升是大趋势，公司产品市占率还有进一步提升的空间；新渠道的快速发展也将给公司未来业务带来新的增长动力。OTC 业务中 999 感冒灵近年一直处于品类领先地位，但由于感冒药市场相对分散，因此市占率不是很高，仍然具有较大的发展空间。易善复产品一直保持快速增长，未来零售渠道还是有比较大的潜力。随着大众健康意识的提升，大健康业务未来有更快速的增长。康复慢病业务保持稳定增长的态势。此外，公司在继续强化品牌和渠道拓展的同时，也将持续丰富产品，围绕健康全周期进行产品布局。

3. 请问公司未来的股权激励方面的规划吗？

答：目前管理层的激励以中长期现金激励为主，薪酬结构由“基本工资+年度目标绩效奖金+中长期的现金激励”三个部分组成。公司希望有机会推进股权激励方案，目前没有实施股权激励计划。

4、公司并购整合方面的规划？

答：公司高度关注优质资源的整合机会，重点围绕公司战略，在自我



诊疗（CHC）领域探索国内外优质品牌的引进，处方药业务重点关注有高临床价值的产品。通过并购、合资、代理、业务合作等形式开展合作，推动公司的业务发展。

2020年，公司完成了收购澳诺制药100%股权，丰富了儿童健康领域的产品的布局，参股一家高端吸入制剂仿制药企业，并于2020年12月，收购华润堂（深圳）医药连锁有限公司100%股权，打造国药业务平台。同时，公司积极推进与日本OTC企业的合作，结合各方产品技术和市场方面的优势来共同发展。

5、公司现金分红政策？

答：公司综合考虑投资者回报的要求以及公司长期发展的资金需求拟定年度分红方案。公司2019年的利润分配是每10股派4.3元现金，超过了公司章程规定的最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之六十的分红要求。公司在未来业务发展的过程中，也会充分考虑股东对于回报的要求，在平衡股东回报及公司业务发展的需求下，尽可能提高分红率。

6、公司收购深圳华润堂的目的？

答：深圳华润堂主要从事内地市场的线下门店零售业务，产品涵盖滋补品、保健品、药品、中药饮片、健康食品、个人护理等多个领域，其中以中药滋补品为主。未来将基于深圳华润堂拥有的中药滋补保健品的基础及线上线下经营资质及零售运营经验，与公司的中医药业务资源及品牌建



设能力协同，积极转型发展深圳华润堂线上中药滋补品牌业务。同时，与公司国药业务逐步整合，借助深圳华润堂相关资质探索中医药服务，将深圳华润堂打造成为国药业务发展平台。

7、2020 年公司毛利率的影响因素？

答：公司毛利率水平主要受成本上涨及业务结构影响。一方面高毛利的业务如抗感染业务受政策及外部环境影响，下降比较明显，另一方面是原材料的采购价格近年有所上涨，对毛利率有一些影响。

附件清单（如有）

-

日期

2021/1/12